

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Tujuan Peneliti | 2 |
| 1.4 Manfaat Peneliti | 3 |
| 1.4.1 Secara Teoritis | 3 |
| 1.4.2 Secara Praktis | 3 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 4 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| 2.1 Komunikasi | |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi | 5 |
| 2.1.2 Fungsi Komunikasi | 6 |
| 2.1.3 Unsur Komunikasi | 6 |
| 2.1.4 Bentuk Komunikasi | 8 |
| 2.2 Komunikasi Massa | 11 |
| 2.2.1 Ciri-Ciri Komunikasi Massa | 12 |
| 2.2.2 Unsur Komunikasi Massa | 13 |
| 2.3 Televisi | 14 |
| 2.4 Program Televisi | 16 |
| 2.4.1 Jenis Program Televisi | 18 |
| 2.5 Team Kreatif | 19 |
| 2.6 Strategi Kreatif | 22 |
| 2.8 Talkshow | 24 |
| 2.9 Daya Tarik Program | 25 |
| 2.10 Tata Panggung | 25 |
| 2.10.1 Jenis-Jenis Tata Panggung | 29 |
| 2.11 Defini Konsep | 29 |
| 2.12 Kerangka Pemikiran | 30 |

BAB III METODOLOGI PEMIKIRAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 33 |
| 3.2 Metode dan Desain | 34 |
| 3.3 Key Informan dan Informan | 36 |
| 3.4 Unit Analisis | 37 |
| 3.5 Teknik Penulisan Data | 38 |
| 3.6 Teknik Keabsahan Data | 39 |

| | |
|------------------------|----|
| 3.7 AnalisisData | 39 |
|------------------------|----|

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|---------------------------------|----|
| 4.1 Subjek Penelitian | 41 |
| 4.1.1 Sejarah Jak TV | 41 |
| 4.1.2 Visi Misi..... | 42 |
| 4.1.2.1 Visi..... | 42 |
| 4.1.2.2 Misi | 42 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi | 43 |
| 4.1.4 Program Studio SCBD | 43 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 45 |
| 4.3 Pembahasan..... | 50 |

BAB V PENUTUP&SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 53 |
| 5.2 Saran | 55 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP